PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.

Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia

Metodologia

Curitiba, 25 de abril de 2025

Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada no Brasil com o objetivo de consultar à população sobre a atual situação econômica.

Abrangência

Território nacional brasileiro.

Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre os dias 16 a 19 de abril de 2025.

Amostragem

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.

Tamanho da Amostra e Margem de Erro

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 2020 eleitores em 26 Estados e Distrito Federal em 160 municípios. Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,4 pontos percentuais para o estrato da Região Sudeste, onde foram realizadas 853 entrevistas, 4,2 pontos percentuais para o estrato da Região Nordeste, onde foram realizadas 562 entrevistas, 5,7 pontos percentuais para o estrato da Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 303 entrevistas e 5,8 pontos percentuais para o estrato da Região Sul, onde foram realizadas 302 entrevistas.

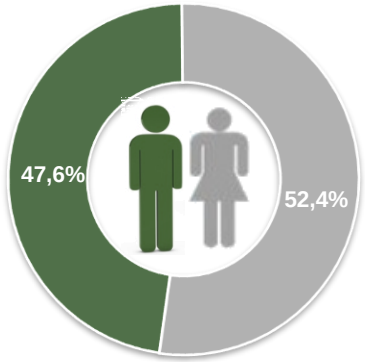
Auditoria e Qualidade

As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 404 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.

Perfil da Amostra

Perfil da Amostra

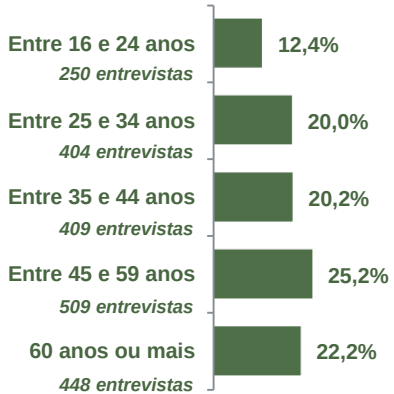
Gênero:



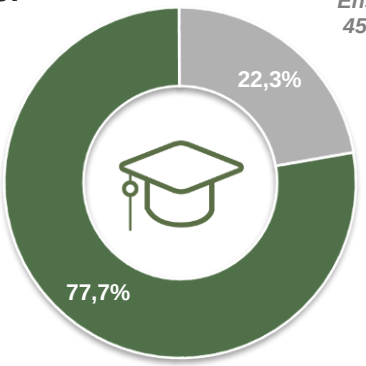
Masculino
962 entrevistas

Feminino
1058 entrevistas

Faixa Etária:



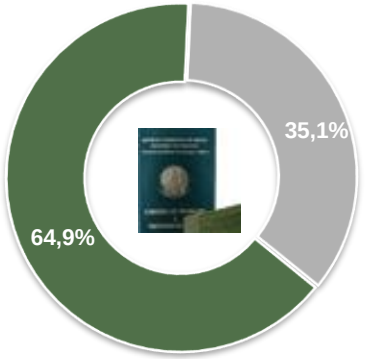
Escolaridade:



Ensino Superior
451 entrevistas

Até Ensino Médio
1569 entrevistas

Nível Econômico:



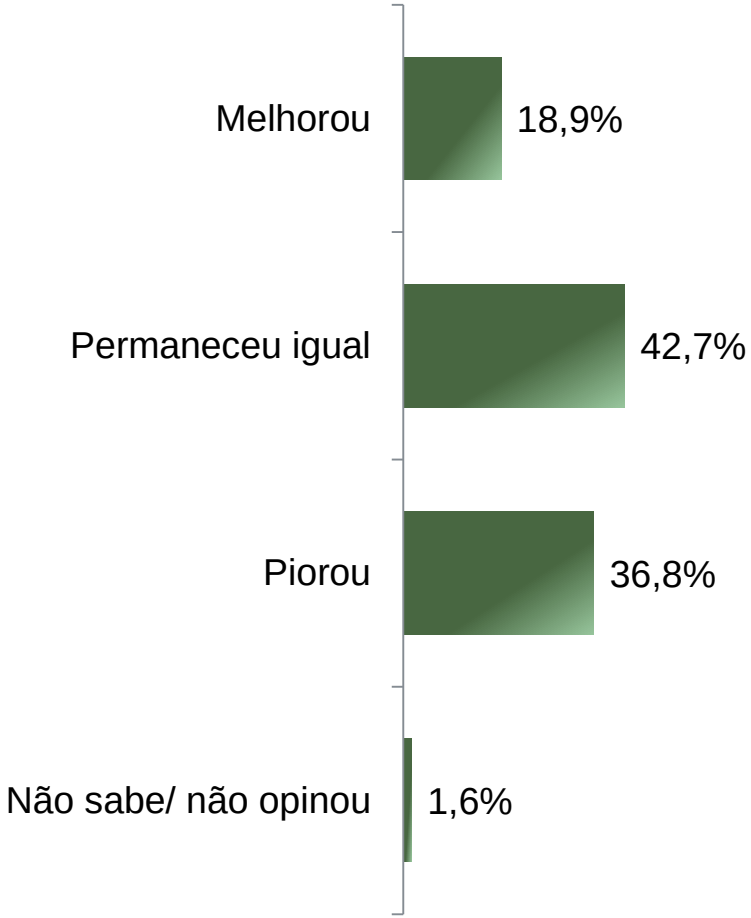
Não PEA
709 entrevistas

PEA
1311 entrevistas

BASE: Eleitores Brasileiros **(2020)**

Situação Econômica

Percepção quanto a situação financeira
ESTIMULADA



BASE: Eleitores Brasileiros **(2020)**

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?

Percepção quanto a situação financeira

COMPARATIVO

	Jul 2024	Nov 2024	Jan 2025	Abr 2025
Melhorou	26,8%	23,8%	23,9%	18,9%
Permaneceu igual	45,0%	43,9%	41,5%	42,7%
Piorou	25,5%	30,5%	33,2%	36,8%
Não sabe/ não opinou	2,7%	1,7%	1,4%	1,6%

BASE: Eleitores Brasileiros

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?

Percepção quanto a situação financeira
ESTIMULADA

	Melhorou	Permaneceu igual	Piorou	Não sabe/ não opinou
Masculino	20,1%	38,8%	39,3%	1,9%
Feminino	17,9%	46,3%	34,5%	1,3%
De 16 a 24 anos	14,8%	50,4%	33,2%	1,6%
De 25 a 34 anos	17,1%	44,1%	37,1%	1,7%
De 35 a 44 anos	15,2%	42,8%	40,6%	1,5%
De 45 a 59 anos	21,6%	39,7%	37,9%	0,8%
60 anos ou mais	23,2%	40,6%	33,7%	2,5%
Ensino Fundamental	24,5%	42,0%	31,3%	2,2%
Ensino Médio	15,8%	42,2%	40,7%	1,3%
Ensino Superior	15,7%	44,8%	38,4%	1,1%
PEA	17,3%	41,9%	39,2%	1,6%
Não PEA	21,9%	44,3%	32,3%	1,6%
Católico(a)	22,6%	43,4%	32,3%	1,6%
Evangélico(a)	11,7%	41,1%	45,8%	1,4%
Outras religiões citadas	20,9%	43,6%	33,7%	1,7%

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?

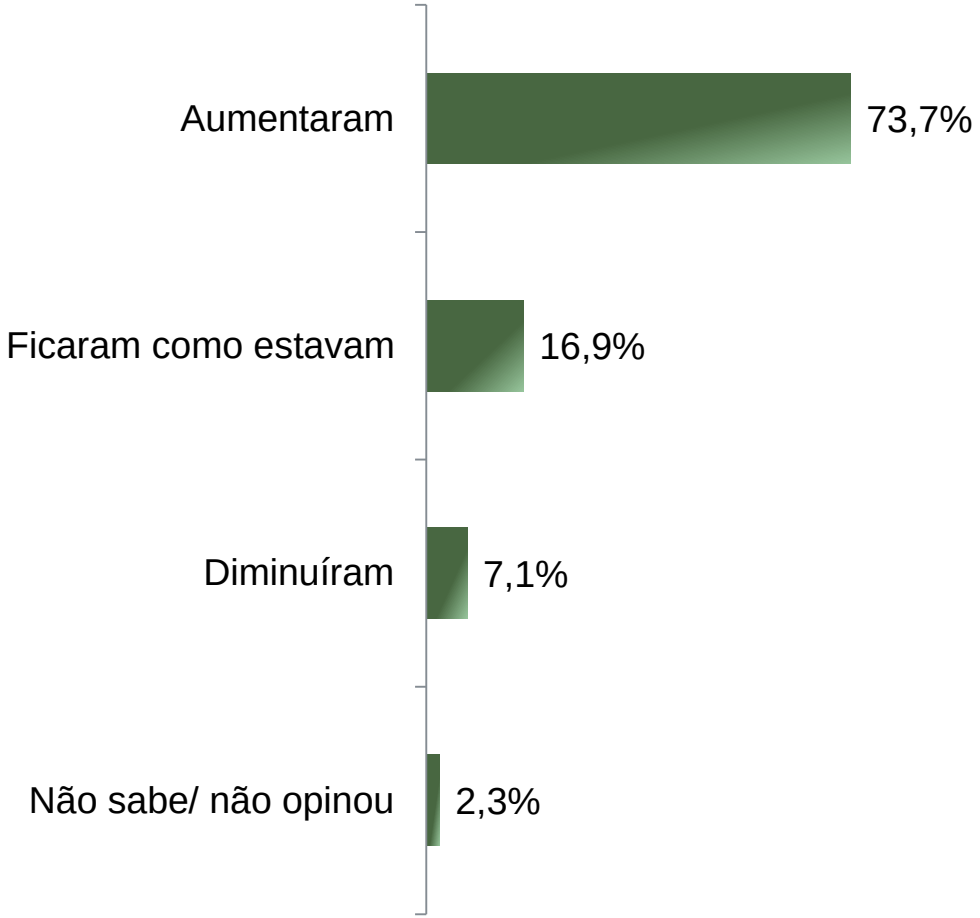
Percepção quanto a situação financeira
ESTIMULADA

	Melhorou	Permaneceu igual	Piorou	Não sabe/ não opinou
Norte + Centro-Oeste	15,2%	40,9%	40,9%	3,0%
Nordeste	25,1%	46,1%	26,9%	2,0%
Sudeste	16,4%	43,0%	39,4%	1,2%
Sul	18,2%	37,4%	43,7%	0,7%

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?

Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA



BASE: Eleitores Brasileiros **(2020)**

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?

Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

COMPARATIVO

	Jan 2024	Mai 2024	Jul 2024	Jan 2025	Abr 2025
Aumentaram	48,4%	55,0%	52,4%	65,7%	73,7%
Ficaram como estavam	22,1%	20,2%	23,8%	20,6%	16,9%
Diminuíram	27,1%	22,0%	20,2%	11,6%	7,1%
Não sabe/ não opinou	2,4%	2,8%	3,6%	2,1%	2,3%

BASE: Eleitores Brasileiros

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?

Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

	Aumentaram	Ficaram como estavam	Diminuíram	Não sabe/ não opinou
Masculino	73,7%	15,7%	8,3%	2,3%
Feminino	73,7%	18,0%	6,0%	2,4%
De 16 a 24 anos	71,6%	21,2%	4,4%	2,8%
De 25 a 34 anos	77,0%	14,4%	6,7%	2,0%
De 35 a 44 anos	75,3%	16,6%	6,4%	1,7%
De 45 a 59 anos	75,2%	14,9%	8,1%	1,8%
60 anos ou mais	68,8%	19,2%	8,5%	3,6%
Ensino Fundamental	67,8%	18,9%	10,7%	2,6%
Ensino Médio	77,1%	16,2%	4,7%	2,0%
Ensino Superior	76,9%	14,9%	5,8%	2,4%
PEA	76,0%	15,5%	6,6%	2,0%
Não PEA	69,5%	19,5%	8,0%	3,0%
Católico(a)	70,1%	18,9%	8,2%	2,8%
Evangélico(a)	83,7%	10,9%	4,1%	1,3%
Outras religiões citadas	66,3%	21,8%	9,0%	2,9%

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?

Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

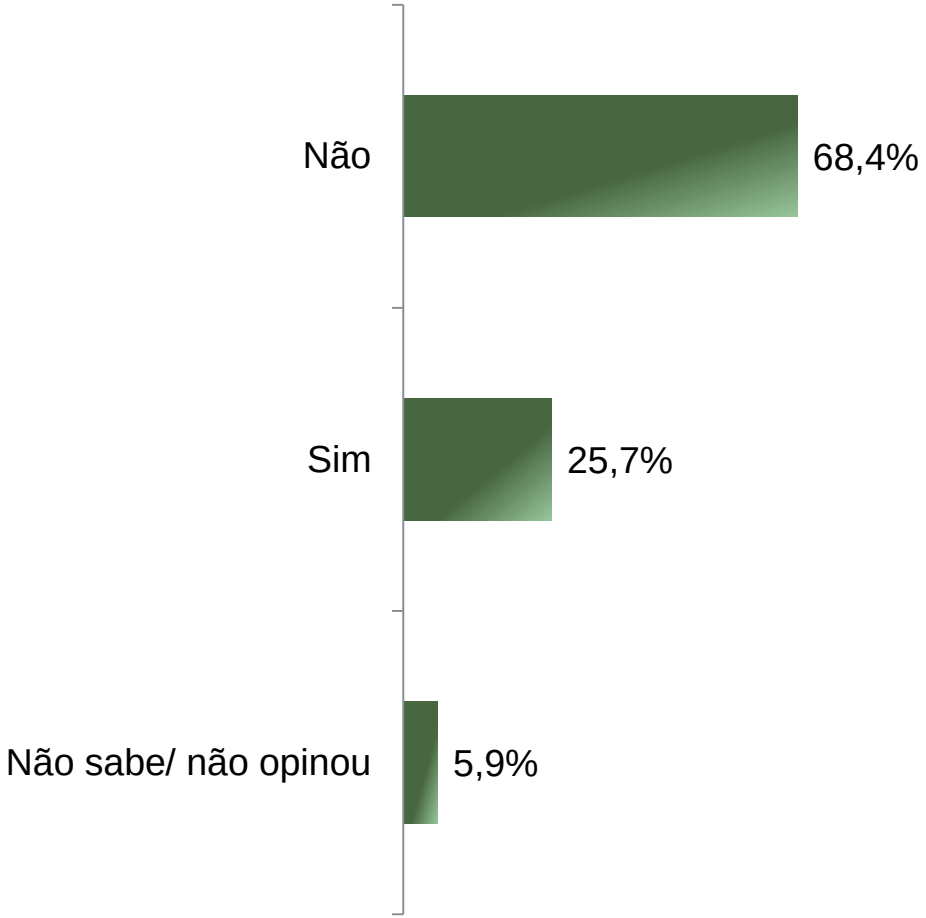
ESTIMULADA

	Aumentaram	Ficaram como estavam	Diminuíram	Não sabe/ não opinou
Norte + Centro-Oeste	76,9%	14,5%	6,3%	2,3%
Nordeste	65,1%	20,1%	10,3%	4,4%
Sudeste	76,6%	16,5%	5,7%	1,2%
Sul	78,5%	14,2%	5,6%	1,7%

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?

Percepção sobre se a situação econômica, até o fim do Governo Lula, permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade

ESTIMULADA



BASE: Eleitores Brasileiros **(2020)**

Até o fim do Governo Lula, a situação econômica permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade?

Percepção sobre se a situação econômica, até o fim do Governo Lula, permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade

ESTIMULADA

	Não	Sim	Não sabe/ não opinou
Masculino	69,0%	25,3%	5,7%
Feminino	67,9%	26,1%	6,0%
De 16 a 24 anos	72,4%	23,6%	4,0%
De 25 a 34 anos	74,0%	21,8%	4,2%
De 35 a 44 anos	72,4%	23,5%	4,2%
De 45 a 59 anos	67,0%	26,3%	6,7%
60 anos ou mais	59,2%	31,7%	9,2%
Ensino Fundamental	58,9%	33,5%	7,6%
Ensino Médio	73,6%	21,2%	5,2%
Ensino Superior	73,8%	21,7%	4,4%
PEA	71,5%	23,4%	5,1%
Não PEA	62,8%	29,9%	7,3%
Católico(a)	63,3%	30,1%	6,6%
Evangélico(a)	77,9%	17,7%	4,4%
Outras religiões citadas	66,6%	27,0%	6,4%

Até o fim do Governo Lula, a situação econômica permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade?

Percepção sobre se a situação econômica, até o fim do Governo Lula, permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade

ESTIMULADA

	Não	Sim	Não sabe/ não opinou
Norte + Centro-Oeste	72,9%	21,5%	5,6%
Nordeste	60,9%	33,6%	5,5%
Sudeste	69,8%	23,7%	6,6%
Sul	74,2%	20,9%	5,0%

Até o fim do Governo Lula, a situação econômica permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade?

PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.

Obrigado pela atenção!